

**3 ET 4  
OCT. 2026**

CNTS - CHATEAUROUX



DÉCOUVRIR - ESSAYER - S'ÉQUIPER

# TIR EXPO

LE 1ER SALON DU  
TIR SPORTIF

INFOS & BILLETTERIE [TIREXPO.FR](http://TIREXPO.FR)

# » LE PLUS GRAND SALON DU TIR SPORTIF EN FRANCE

- **25 000 visiteurs** attendus, un rendez-vous incontournable pour tous les passionnés.
- Près de **100 exposants** réunis sur un même espace.
- **Toutes les grandes marques** du tir sportif présentes, des leaders du marché aux acteurs innovants.
- **Des aires d'essai** dédiées pour découvrir et tester en conditions réelles les dernières nouveautés en armement.
- **275 000 licenciés FFTir**, une communauté en pleine croissance depuis plusieurs années.
- **Un marché dynamique**, porté par une progression constante et une demande soutenue.

## LE CENTRE NATIONAL DE TIR SPORTIF : UN SITE D'EXCEPTION

- **Le plus grand complexe** de tir sportif d'Europe.
- **Un site exceptionnel de 100 hectares**, idéalement situé au centre de la France, à Déols-Châteauroux.
- **Le CNTS**, terre d'accueil des épreuves de tir des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.
- **Des installations remarquables de la FFTir** offrant tout le confort nécessaire pour organiser le plus grand salon du tir sportif, avec initiations et zones d'essais en extérieur.
- Le salon prendra place sous une **immense structure entièrement dédiée à l'événement**, réunissant l'ensemble des exposants en un même lieu.
- **Des parkings pour exposants et visiteurs** à proximité immédiate du salon.
- **Un accès facile grâce à l'autoroute A20**, à seulement 7 minutes de la sortie Châteauroux-Déols.





## LE PREMIER SALON EN FRANCE ENTIÈREMENT DÉDIÉ AU TIR SPORTIF

Plus de 100 stands seront présents pour dévoiler leurs produits, innovations et nouveautés :

Armes de catégories B, C et D | Optiques | Munitions | Coffres-forts | Bagageries | Protections auditives | Écoles de tir | Stands de tir | Ciblerie | Armuriers et détaillants | Ateliers d'armurerie | Vêtements techniques et chaussures spécialisées | Rechargement | Assurances | Fédérations et associations de tir.

Un rassemblement unique qui réunit l'ensemble de l'écosystème du tir sportif – des marques de référence aux acteurs institutionnels – pour offrir une expérience complète aux passionnés comme aux professionnels.

## » PUBLIC CIBLÉ

- **275 000 licenciés FFTir** : une communauté passionnée et en constante progression.
- **31 000 licenciés à la Fédération Française de Ball-Trap** : un public engagé dans les disciplines de tir.
- **950 000 détenteurs de permis de chasse** : un vivier majeur d'utilisateurs d'armes et d'équipements.
- **Un intérêt croissant pour le tir sportif**, porté par l'essor des disciplines de précision, de loisirs et de compétition.

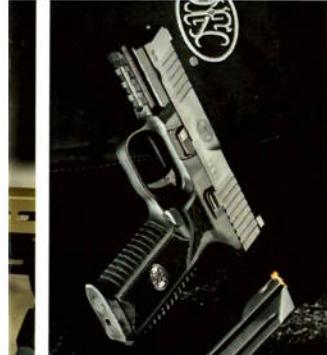
## DÉCOUVRIR, ESSAYER, S'INITIER <

Des essais et initiations uniques rendus possibles grâce aux équipements exceptionnels du CNTS

Les visiteurs auront l'opportunité rare **d'essayer et de découvrir en conditions réelles** toutes les nouveautés en armement :

- **Initiations au tir à 10 m, 25 m et 50 m**, en partenariat avec la FFTir : l'occasion idéale de s'essayer aux disciplines olympiques.
- **Tests des nouvelles armes de catégorie B** dans des alvéoles dédiées, encadrés par des partenaires agréés.
- **Essais et initiations au fusil de Ball Trap**, avec présentation des dernières innovations sur des pas de tir partenaires, au cœur même de l'aire olympique Paris 2024.
- **Initiations et essais de carabines longue distance 200 m / 600 m**, sur des installations partenaires spécialement aménagées.
- **Découverte et essais d'armes à air comprimé** sur des espaces de tir dédiés.

Une expérience immersive et sécurisée, pensée pour permettre à chacun – passionnés, pratiquants et professionnels – de tester, comparer et adopter les équipements les plus récents du marché.



# » LE RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS DU TIR SPORTIF

## 10 bonnes raisons d'exposer

- ① **Rencontrer de nouveaux prospects** et fidéliser vos clients actifs.
- ② **Présenter vos marques**, lancer de nouveaux produits et concepts.
- ③ **Tester et sonder** les attentes de vos clients.
- ④ **Vendre et générer des commandes.**
- ⑤ **Afficher votre dynamisme auprès de vos clients, prospects**, médias et professionnels du secteur.
- ⑥ **Développer et motiver votre réseau de revendeurs.**
- ⑦ **Vous positionner face à la concurrence** et rester informé des évolutions du marché.
- ⑧ **Profiter d'une forte campagne de communication.**
- ⑨ **Faire tester vos produits en situation réelle** à vos prospects, clients et à la presse.
- ⑩ **Réaliser des partenariats et des opérations de relations publiques** pour consolider votre notoriété.



## UN ÉVÉNEMENT UNIQUE POUR VOS OPÉRATIONS DE PARTENARIAT

- 1 - **Valoriser et augmenter la visibilité de vos marques** auprès d'un public captif.
- 2 - **Promouvoir le lancement** d'un produit ou d'un service.
- 3 - **Organiser une action pour optimiser la création de trafic sur votre stand.**

**Grâce à des emplacements définis aux entrées et dans le salon**, il est possible de mettre en place à des endroits de fort passage une présence terrain efficace de vos marques.

**Être partenaire de TIR EXPO, c'est aussi la possibilité de s'associer à la campagne de promotion et de communication de l'événement.**

## UNE ÉQUIPE COMMERCIALE À VOTRE ÉCOUTE



A. Figère



N. Chignac



M. Vigo

### Alexandre FIGÈRE - Directeur de Tir Expo

06 27 59 78 69

alexandre.figere@editions-lariviere.com

### Nathalie Chignac

06 83 87 29 17

nathalie.chignac@editions-lariviere.com

### Manuel Vigo

06 65 32 63 20

manuel.vigo@editions-lariviere.com



Un groupe de presse  
**AU SERVICE DE VOS PASSIONS**

### 45 magazines

Connaissance de la Chasse  
Chasses Internationales  
Armes de Chasse  
Chassons.com  
Moto Verte  
4x4 Magazine  
Voile Magazine  
Le Monde du Camping-Car  
Moteur Boat, Nautique  
Rock & Folk ...



Une structure  
**EVENEMENTIELLE PUISSANTE**

Organisateur : Game Fair • Bol d'Or • Bol d'Or Classic • Bol d'Or Vélo  
Supercross de Paris • Air Legend...

